

Ernst Pfrunder, vormals Unternehmensleiter der Migros Verteilzentrum Suhr AG, wechselt als strategischer Berater zu Muvzilla

- Muvzilla holt sich mit Ernst Pfrunder einen Detailhandels-Logistiker und Online-Logistik-Kenner mit langjähriger Erfahrung ins Team.

Zürich / 27.10.2021 - *“Wir freuen uns sehr, Ernst bei uns im Team begrüßen zu dürfen”, sagt Gökhan Mermer CEO von Muvzilla. „Seine Kenntnisse der nationalen Logistik und sein professionelles Netzwerk in der Schweiz ergänzen die Erfahrungen des international ausgerichteten operativen Start-up-Teams in optimaler Weise. Dank seines Engagements bei Swisscom, Denner und Migros weiss Ernst Pfrunder, wo heute in der operativen Logistikabwicklung oftmals der Schuh drückt und neue, innovative Lösungen eine optimale Ergänzung zu den traditionellen Organisationen und Prozessen darstellen können.“*

„Back to the Future.“ – Ernst Pfrunder

„Nach jahrzehntelanger operativer Verantwortung über mehrere grosse Logistikorganisationen im Schweizer Detailhandel – inklusive dem kontinuierlichen Wachstum von Online - reizt es mich ungemein, nun an der Entstehung eines rein digitalen Unternehmens mitzuarbeiten. Die Rückkehr zur Arbeit in einem internationalen Team und der Start-up-Charakter des Umfeldes bereiten mir grosse Freude.

Mit Muvzilla schaffen wir eine seltene Win-Win-Win-Situation am „sperrigen Haushaltsgüter“-Logistikmarkt:

- Der Transportendkunde profitiert von mehr Transparenz und günstigeren Preisen, sowie vereinfachten Prozessen in einem höchst fragmentierten Markt.
- Die digital oft nicht affinen traditionellen Umzugsunternehmen generieren einen zusätzlichen Deckungsbeitrag durch erhöhte Auslastung der Kapazitäten. Muvzilla orchestriert Zusammenarbeit, Prozesse und Qualität und leitet die Digitalisierung einer ganzen Branche ein.

Im Gegensatz zu anderen Transportmarktplätzen fokussiert sich Muvzilla auf den Transport sperriger Haushaltsgüter sowie die Erbringung von passenden Zusatzdienstleistungen wie Montage, Installation, Entsorgung. Die operative Ausführung erfolgt ausschliesslich durch professionelle Partner, derzeit rund fünfzig nationale und internationale Umzugsunternehmen.

Bis anhin hat sich Muvzilla auf die Bedienung von Endkunden konzentriert und seither etliche Umzüge und Transporte im In- und Ausland durchgeführt. In einem zweiten Schritt bieten wir unsere Dienstleistung als Partner nun Händlern als (zusätzliche)

Auslieferungsmöglichkeit für ihre Kunden an. Wir schaffen damit nicht nur preisliche Vorteile, sondern stellen auch zusätzliche Kapazitäten, insbesondere in Spitzenzeiten wie Black Friday und Weihnachten bereit, wo den antizyklischen Geschäftsgängen der Muvzilla-Umzugsunternehmen gegenüber den Kurier Express-Paket-Anbietern einen echten Vorteil darstellen.

Aber die Nutzung von bestehenden Leerkapazitäten birgt nicht nur ein Kostensenkungspotenzial, sondern reduziert auch die CO2-Emissionen und das Verkehrsaufkommen auf unseren Strassen. Das wäre dann also WIN-WIN-WIN-WIN.“

Das Konzept von Muvzilla ist bereits national in den Bereichen von Möbeltransporten und Umzügen im Einsatz, sowie international bei Umzügen. Aktuell verfügt das Unternehmen über 50 Partner weltweit und hilft diesen die Auslastungen zu optimieren. Das neue Kapitel hat mit [Ernst Pfrunder](#) gerade begonnen. Die Vision ist es Logistikdienstleister und Kunden auf eine Art zu verbinden, sodass beide Parteien davon profitieren und die Umwelt durch vermiedene Leertransporte geschont wird.